

Vilmorin & Cie SA
 Société Anonyme à Conseil d'Administration au capital de 288 833 642,75 euros
 Siège social : 4, Quai de la Mégisserie - 75001 PARIS
 R.C.S. Paris 377 913 728
 Exercice social du 1^{er} juillet au 30 juin
 NYSE Euronext Paris (Compartiment A) - Eligible au SRD
 Indices : SBF 120, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable, CAC All Share

Le 18 février 2014

- ☉ **CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL AU 31 DÉCEMBRE 2013 EN PROGRESSION DE 4,2 % À DONNÉES COMPARABLES**
- ☉ **REPLI DES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2013-2014 : PERTE NETTE PART DU GROUPE DE 41,7 MILLIONS D'EUROS**
- ☉ **RÉVISION À LA HAUSSE DE L'OBJECTIF DE CROISSANCE D'ACTIVITÉ 2013-2014**

Il convient de rappeler, qu'en moyenne, le chiffre d'affaires du premier semestre ne représente globalement que moins d'un tiers des ventes annuelles de Vilmorin & Cie. Compte tenu de cette forte saisonnalité, les comptes consolidés du premier semestre affichent traditionnellement des résultats négatifs.

En millions d'euros	2012-2013	2013-2014	Variation à données comparables
Chiffre d'affaires du premier semestre	432,0	443,1	+4,2 %
Semences potagères	218,2	224,6	+10,0 %
Semences de grandes cultures	191,3	195,1	-1,6 %
Produits de jardin	22,2	23,0	+0,8 %
Holdings	0,3	0,4	-

En millions d'euros	2012-2013	2013-2014	Variation à données courantes
Résultat opérationnel	-22,1	-37,3	-15,2
Résultat financier	-7,7	-12,7	-5,0
Impôts sur les résultats (produit)	+3,8	+5,6	+1,8
Résultat net dont part du groupe	-25,8 -25,0	-43,0 -41,7	-17,2 -16,7

Les comptes semestriels consolidés 2013-2014, clos au 31 décembre 2013, ont été arrêtés par le Conseil d'Administration de Vilmorin & Cie dans sa réunion du 17 février 2014. Les Commissaires aux Comptes ont procédé à un examen limité de cette information financière semestrielle ; leurs conclusions ne relèvent aucune anomalie significative.

Les informations financières consolidées sont établies en conformité avec le référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards), tel qu'adopté dans l'Union européenne au 31 décembre 2013 et prennent en compte, pour la première fois, les changements de principe comptable induits par l'application de la norme IAS 19 Révisée relative aux avantages du personnel.

Les principales évolutions du périmètre de consolidation proviennent de la prise de contrôle de Link Seed (Afrique du Sud. Grandes cultures) conduite en janvier 2013, ainsi que de l'acquisition des sociétés Shamrock (Etats-Unis et Mexique. Potagères) en octobre 2013 et Eureka Seeds (Etats-Unis. Grandes cultures) en novembre 2013.

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL :
UNE PROGRESSION D'ACTIVITÉ DYNAMISÉE PAR UNE EXCELLENTE PERFORMANCE DE LA BRANCHE POTAGÈRES

Le chiffre d'affaires consolidé de Vilmorin & Cie du premier semestre 2013-2014, clos au 31 décembre 2013, s'élève à 443,1 millions d'euros, en hausse de 2,6 % à données courantes et de 4,2 % à données comparables, intégrant un impact négatif des variations de taux de change de 22,7 millions d'euros.

☉ **BRANCHE SEMENCES POTAGÈRES :**
UN SEMESTRE DE GRANDE QUALITÉ

Le chiffre d'affaires de la branche Semences potagères s'établit pour le premier semestre à 224,6 millions d'euros, en croissance de 2,9 % à données courantes par rapport au premier semestre 2012-2013. Retraitée à données comparables, la branche enregistre une progression de 10 %.

Au cours du second trimestre, la croissance de l'activité a de nouveau été très soutenue dans un contexte de marchés favorable, confirmant le redressement amorcé depuis plusieurs mois. A l'exception de l'activité japonaise qui reste peu dynamique, impactée par une consommation locale toujours atone, l'ensemble des Business Units réalisent d'excellentes performances et poursuivent leur progression sur les espèces stratégiques (tomate, carotte, piment/poivron, oignon...), aussi bien en Amérique du Nord et du Sud que dans la zone Afrique/Moyen-Orient ainsi qu'en Europe (Espagne et Italie notamment). Cette confirmation du très bon début d'exercice permet désormais d'anticiper un dépassement des objectifs de croissance pour 2013-2014.

☉ **BRANCHE SEMENCES DE GRANDES CULTURES :**
UNE ACTIVITÉ SEMESTRIELLE EN LÉGÈRE CONTRACTION, LIÉE À UN DÉMARRAGE TARDIF DE LA CAMPAGNE COMMERCIALE DE PRINTEMPS

Le chiffre d'affaires de la branche Semences de grandes cultures s'élève pour le premier semestre à 195,1 millions d'euros, en hausse de 2 % par rapport au premier semestre 2012-2013 ; cette évolution est de -1,6 % à données comparables.

- ☉ En Europe, la campagne de céréales à paille (blé, orge) se clôture sur un recul d'activité, conséquence du retour à une situation de marché habituelle, après une saison 2012-2013 caractérisée par un contexte particulièrement favorable. Par ailleurs, le deuxième trimestre a été marqué par un démarrage de campagnes de printemps (maïs, tournesol) plus tardif que l'année dernière. En dépit d'un contexte de marché marqué par la baisse des cours des matières premières agricoles enregistrée ces derniers mois et par un réel manque de visibilité sur certains marchés d'Europe de l'Est (principalement Ukraine et Russie), les portefeuilles de commandes en maïs et en tournesol restent bien orientés.
- ☉ Sur le marché nord-américain, le début de la campagne commerciale de semences de maïs et de soja se déroule de façon satisfaisante, permettant de confirmer globalement les objectifs commerciaux et de marges, en liaison avec la très bonne qualité des approvisionnements.
- ☉ En Amérique du Sud, la première campagne de maïs a enregistré une bonne progression du chiffre d'affaires, alors que les surfaces dédiées aux productions de soja continuent d'augmenter.

④ **BRANCHE PRODUITS DE JARDIN :**
UNE ACTIVITÉ STABLE DANS UN ENVIRONNEMENT DE MARCHÉ MOROSE

Le chiffre d'affaires de la branche Produits de jardin s'élève à 23 millions d'euros au 31 décembre 2013, en croissance de 3,7 % à données courantes et de 0,8 % à données comparables. Sur le marché britannique, la progression du chiffre d'affaires s'appuie en particulier, sur cette première partie d'exercice, sur la bonne performance des ventes à distance. En France, l'activité reste globalement stable ; elle est marquée par une hausse du chiffre d'affaires à l'international et par la baisse conjoncturelle de certains segments d'activités dans un contexte de pression sur le pouvoir d'achat.

COMPTES SEMESTRIELS :
UN RECUIL SENSIBLE DES RÉSULTATS SEMESTRIELS
LIÉ AU DECALAGE DE L'ACTIVITÉ GRANDES CULTURES ET AUX EFFETS DE CHANGE

④ Après prise en compte des coûts de destruction et de dépréciation des stocks, la marge sur coûts des ventes s'établit à 206,5 millions d'euros et représente 46,6 % du chiffre d'affaires total, en retrait de 0,9 point par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Elle est principalement impactée, cette année, par une anticipation sur le premier semestre - à hauteur de 6 millions d'euros - des royalties payées pour l'accès à certaines technologies. Les charges opérationnelles nettes s'établissent à 243,8 millions d'euros, en croissance de 16,3 millions d'euros par rapport au premier semestre de l'exercice 2012-2013 et intègrent un effort additionnel en frais de recherche et développement de 5,3 millions d'euros. Il convient en outre de souligner que ce premier semestre 2013-2014 n'enregistre aucune charge ni produit non récurrent significatif (coûts de restructuration, cessions d'actifs, impairments).

En conséquence, le résultat opérationnel semestriel fait apparaître une perte de 37,3 millions d'euros au 31 décembre 2013, en accroissement de 15,2 millions d'euros par rapport au premier semestre 2012-2013.

④ Le résultat financier affiche une charge nette de 12,7 millions d'euros contre 7,7 millions d'euros au 31 décembre 2012. Il enregistre des pertes de change pour 4,7 millions d'euros contre un gain de change net de 1,7 million d'euros l'exercice précédent ; celles-là sont essentiellement liées à des écarts de conversion constatés au 31 décembre 2013.

④ L'impôt sur les résultats fait ressortir au 31 décembre 2013 un produit d'impôt pour un montant net de 5,6 millions d'euros, en augmentation de 1,8 million d'euros en comparaison à l'an passé.

④ Ainsi le résultat net semestriel affiche une perte à hauteur de 43 millions d'euros, dont une perte - part du groupe de 41,7 millions d'euros, en accroissement de 17,2 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2012.

④ A fin décembre 2013, la structure bilancielle est naturellement fortement influencée par la saisonnalité du cycle annuel d'activité. Net de la trésorerie et équivalents de trésorerie (318,7 millions d'euros), l'endettement s'élève à 575,8 millions d'euros, dont une part non courante de 559,4 millions d'euros. Les capitaux propres - part du groupe s'établissent à 906 millions d'euros et les intérêts minoritaires à 118,3 millions d'euros.

**PRISE DE PARTICIPATION DANS SEED CO (GRANDES CULTURES) :
MISE EN ŒUVRE DES ACCORDS CONCLUS AVEC AICO ET SEED CO**

Vilmorin & Cie vient de mettre en œuvre l'accord conclu en fin d'année 2013 avec le semencier africain Seed Co et son actionnaire de référence, AICO Africa Limited (AICO). Vilmorin & Cie a ainsi procédé à l'acquisition d'un bloc de titres de Seed Co auprès d'AICO et a souscrit parallèlement à une augmentation de capital réservée, lui permettant de détenir dans un premier temps une participation de 15 % du capital de Seed Co.

**PERSPECTIVES 2013-2014 :
RÉVISION À LA HAUSSE DE L'OBJECTIF DE CROISSANCE DE CHIFFRE D'AFFAIRES
PORTÉE PAR LE DYNAMISME DE L'ACTIVITÉ POTAGÈRES**

Au regard des résultats du premier semestre, tels que commentés précédemment et sur la base des tendances des campagnes commerciales de printemps connues à ce jour, Vilmorin & Cie révisé à la hausse son objectif de croissance de chiffre d'affaires consolidé en le fixant désormais à plus de 6 % à données comparables, contre plus de 5 % précédemment. Vilmorin & Cie se donne toujours comme objectif de réaliser une marge opérationnelle courante d'au moins 10,5 %, intégrant un effort de recherche estimé à 200 millions d'euros.

PROCHAINES PUBLICATIONS

Mercredi 5 mars 2014 : dépôt à l'AMF de l'actualisation du document de référence 2012-2013

Mardi 29 avril 2014 (avant ouverture de Bourse) : chiffre d'affaires à la fin du 3^{ème} trimestre

Mercredi 30 juillet 2014 (après clôture de Bourse) : chiffre d'affaires annuel

Mardi 7 octobre 2014 (après clôture de Bourse) : résultats annuels

Vilmorin & Cie crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires.

4^e semencier mondial, Vilmorin & Cie conduit sa stratégie de croissance avec le soutien de son actionnaire de référence Limagrain, groupe coopératif agricole international. Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin & Cie s'appuie sur son investissement en recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer durablement ses positions concurrentielles sur des marchés internationaux en progression régulière. Une ambition qui puise sa force dans sa culture d'entreprise fondée sur le partage des connaissances, la qualité de vie et l'écoute des Hommes.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE :

Daniel JACQUEMOND
Directeur Financier
daniel.jacquemond@vilmorin.info

Valérie MONSERAT
Directrice Communication Financière
et Relations Investisseurs
valerie.monserat@vilmorin.info

Tél. + 33 (0)4 73 63 44 85
Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80
Site internet : www.vilmorin.info

ANNEXE :
CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2013-2014 ET ÉVOLUTION PAR TRIMESTRE ET PAR BRANCHE

En millions d'euros	2012-2013	2013-2014	Variation à données courantes	Variation à données comparables
Premier trimestre	187,3	198,6	+6,1 %	+9,2 %
Semences potagères	107,6	110,9	+3,1 %	+12,3 %
Semences de grandes cultures	67,2	74,9	+11,5 %	+6,6 %
Produits de jardin	12,3	12,6	+2,3 %	-0,8 %
Holdings	0,2	0,2	-	-
Deuxième trimestre	244,7	244,5	-0,1 %	0,4 %
Semences potagères	110,6	113,7	+2,8 %	+7,9 %
Semences de grandes cultures	124,1	120,2	-3,2 %	-6,0 %
Produits de jardin	9,8	10,4	+5,6 %	+2,8 %
Holdings	0,1	0,2	-	-
Premier semestre	432,0	443,1	+2,6 %	+4,2 %
Semences potagères	218,2	224,6	+2,9 %	+10,0 %
Semences de grandes cultures	191,3	195,1	+2,0 %	-1,6 %
Produits de jardin	22,2	23,0	+3,7 %	+0,8 %
Holdings	0,3	0,4	-	-